



BILANZ: NACHHALTIGKEITS- ZIELE 2025

Bilanz Nachhaltigkeitsziele für 2025

Handlungs-/ Themenfeld	Mittelfristziel	Jahresziel	Maßnahmen	Zeitraum	Leistungs- indikator (KPI), Erläuterung	Erreichungs- grad (Soll)	Zuordnung SDG / Wirkung	Zielerreichung
Interner Bankbetrieb: Klima und Umwelt schützen Bauliche Energieeffizienz Ressourcenschonung	Reduktion der vermeidbaren CO₂-Emissionen im internen Bank- betrieb bis 2028 auf ein Minimum und Kompensati- on der verbleiben- den Emissionen durch geeignete Maßnahmen	Anreize zur Verbesserung des Pendlerverhaltens	Aufstellen von Reparaturstationen für Fahrräder	2025	Anzahl der Repara- turstationen	2 Stück	 	● erreicht
		Reduktion des Stromver- brauchs und Energieeffizienz der Leuchtmittel	Austausch der Leuchtmittel auf LED in der Tiefgarage Königinstr./Kaulbachstr. und den Lagerräumen	2025	Anteil der LED Leuchten in der TG und den Lagerräu- men	100 %		● erreicht
		Reduktion des Stromver- brauchs für Kälteerzeugung und Steigerung der Energie- effizienz	Austausch der Kälteanlage im Vor- standshaus	2025	Reduktion Stromverbrauch der Kälteanlage im Vorstandshaus	20 %		● nicht erreicht
		Ausbau der PV-Anlage zur Eigenerzeugung am Standort München	Installation einer PV-Anlage auf dem Kantinentdach	2025	Eigenerzeugung des Stromverbrauchs des Kredithauses	20 %		● erreicht
		Suche nach Ausgleichsmaß- nahmen zur Kompensation nicht vermeidbarer Emissionen aus dem internen Bankbetrieb (ab dem Jahr 2028)	Suche nach geeigneten Kompensati- onsprojekten	2025	Anzahl geprüfter Kompensations- projekte	mind. 3		● erreicht
		Nutzung klimafreundlicher Verkehrsmittel (ÖPNV) ermög- lichen	Auswahl von Veranstaltungslocations mit Blick auf eine gute Erreichbarkeit per ÖPNV	laufend	Anteil der Loca- tions, bei denen die nächste ÖPNV Hal- testelle weniger als 500 m entfernt ist	80 %		● erreicht
		Ausbau der Digitalisierung im Servicemanagement	Digitalisierung weiterer Teilprozesse durch Einführung einer neuen, umfas- senderen Enterprise Servicemanage- mentssoftware	2025	Umsetzung bis Ende 2025	100 %		● erreicht
		Ausbau der nachhaltigen Werbemittelbeschaffung	- Auswahl und Bereitstellung von Werbemitteln mit der Perspektive einer langfristigen Nutzung - Achten auf Fairtrade-Aspekte und Abbaubarkeit bzw. Recyclingfähigkeit von Produkt und Verpackung	laufend	Anteil Werbemit- tel (in Euro) mit entsprechendem Nachweis	80 %	 	● nicht erreicht

Handlungs-/Themenfeld	Mittelfristziel	Jahresziel	Maßnahmen	Zeitraum	Leistungsindikator (KPI), Erläuterung	Erreichungsgrad (Soll)	Zuordnung SDG / Wirkung	Zielerreichung
Interner Bankbetrieb: Klima und Umwelt schützen Bauliche Energieeffizienz Ressourcenschonung	Nachhaltige Beschaffung	Ausbau des nachhaltigen Caterings bei Veranstaltungen der LfA	- Verzicht auf die Verwendung von Kunststoff- bzw. Plastikgeschirr - Verwendung von ökologischen und regionalen Produkten	laufend	Anteil Veranstaltungen, auf denen für das Catering auf nachhaltige Produkte geachtet und kein Plastikgeschirr verwendet wurde	80 %	 	● erreicht
		Analyse, Bewertung und Optimierung der Nachhaltigkeitsanforderungen im Beschaffungswesen	Analyse, Bewertung und Optimierung der für Beschaffungsaktivitäten zu verwendenden, hausinternen Nachhaltigkeits-Anweisungen und -Richtlinien	2025	Anzahl der geprüften relevanten Anweisungen und Richtlinien	100 %	 	● erreicht
	Angebot an Themen mit Nachhaltigkeitsbezug für die Mitarbeitenden	Bewusstseinsbildung für mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen	regelmäßiger Versand eines internen Umwelt-/ Nachhaltigkeitsnewsletters	2025	Anzahl der Newsletter	mind. 2	 	● erreicht
			Umweltbildung in der Umweltbildungsstätte "Haus im Moos" für Mitarbeitende	2025	Anzahl der Teilnehmer	mind. 10	 	● erreicht
Nachhaltige Förderprodukte	Alle neuen Finanzierungen und Investitionen haben positiven ESG-Impact	Steigerung der Attraktivität der Energieeffizienzprodukte	Weiterentwicklung der Energieeffizienzförderung; Schaffung eines Transformationsprodukts	2025	Umsetzung Produktanpassung	mind. 1 Produktanpassung umgesetzt	  	● erreicht
		Steigerung der Attraktivität der Produkte zu Energieerzeugung und Energiespeicherung	Weiterentwicklung der Wärmedämmförderung im Energiekredit Regenerativ	2025	Umsetzung Produktanpassung	mind. 1 Produktanpassung umgesetzt	  	● erreicht
		Steigerung der Attraktivität der Energieprodukte	Erweiterung des Antragstellerkreises sowie Erhöhung der maximalen Darlehens- und Haftungsfreistellungsbeträge	2025	Umsetzung Produktanpassung	mind. 1 Produktanpassung umgesetzt	  	● erreicht
		Transparente Darstellung der SDG-Beiträge der LfA-Förderprodukte durch Mapping des Bestandsgeschäfts	Weiterführung des SDG-Mappings	2025	Erstellung und Veröffentlichung SDG-Mapping	100 %		● erreicht
		Flächendeckendes Beratungsangebot in Bayern zusammen mit Kammern und Wirtschaftsförderern	Vereinbarung von Beratungstagen mit Kammern und Wirtschaftsförderern bayernweit	laufend	Anzahl Beratungstage	25 Tage		● erreicht
		Steigerung der Attraktivität der Transformationsprodukte (Energieeffizienz, Digitalisierung)	Begleitung der Produktentwicklung durch Abschluss von Vereinbarungen mit den Ressorts und Begleitung der Umsetzung im System	2025	Produkteinführung/-anpassung	mind. 1 Produkt	  	● erreicht

Handlungs-/Themenfeld	Mittelfristziel	Jahresziel	Maßnahmen	Zeitraum	Leistungs-indikator (KPI), Erläuterung	Erreichungs-grad (Soll)	Zuordnung SDG / Wirkung	Zielerreichung
Nachhaltige Förderprodukte	Alle neuen Finanzierungen und Investitionen haben positiven ESG-Impact	Ausbau der Digitalisierung im Infrakreditbereich	Umsetzung von Digitalisierungs- und Prozessoptimierungen bei der Beantragung des Infrakredits	2025	Umsetzung Digitalisierungs- und Prozessoptimierung	100 %		● erreicht
		Digitalisierung / Prozessoptimierung des Kreditprozesses	Mitarbeit an der Digitalisierung des Kreditprozesses - Vorbereitung der Ausschreibung für die FIS-Ablösung	2025	Ausschreibung bis Ende 2025	100 %		● nicht erreicht
		Höheres Investitionsvolumen im Bereich nachhaltiger Beteiligungsfonds	Investition in Beteiligungsfonds (Social Impact Fonds), welche konkrete messbare Wirkungsziele verfolgen	2025	Anzahl	1 Stück		● erreicht
		Höheres Investitionsvolumen im Bereich nachhaltiger Beteiligungsfonds mit Kompatibilität zu EIF und KfW	Investition in Beteiligungsfonds (Social Impact Fonds) die mit den Nachhaltigkeitsgrundsätzen der Europäischen Investitionsbank und/oder der KfW kompatibel sind. Verstärkte Kooperation mit EIF und KfW.	2025	investiertes Volumen	30 Mio. Euro	 	● nicht erreicht
Nachhaltiges Kapitalmarktgeschäft	Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in das Anlagegeschäft	Ausweitung nachhaltiger Investments im Sustainable Investment Portfolio	weitere Aufstockung des Sustainable Investment Portfolios mit Green/Social/Sustainability Bonds nach ICMA Standard	2025	Volumen Sustainable Investment Portfolio	450 Mio. Euro	 	● erreicht
Soziale Verantwortung Diversity Mitarbeitergesundheit (Weiter-)Bildung Vergütung Gendergerechtigkeit Arbeitgeberattraktivität	Steigerung der Arbeitgeberattraktivität	Feststellung der Mitarbeiterzufriedenheit	Durchführung einer Mitarbeiterbefragung mit dem Schwerpunkt zu psychischen Belastungen am Arbeitsplatz (in Q2 2024 erfolgt); Fortführung 2025: Auswertung und Interpretation; Generierung der Folgemaßnahmen	2025	Anzahl ergriffener Maßnahmen	2 Stück	  	● erreicht
		Optimierung der Benefits	Modifizierung/Aktualisierung Sport/Gesundheitsangebote, Optimierung der betrieblichen Altersversorgung, Einführung einer betrieblichen Gruppenkrankenzusatzversicherung/Berufsunfähigkeitsversicherung	2025	Einführung in 2025	mind. 2	 	● teilweise erreicht
		Förderung von Diversität	Weiterentwicklung bzw. Ausarbeitung eines neuen Diversity-Konzepts, Umsetzung von ein bis zwei konkreten Maßnahmen, welche noch festgelegt werden	2025	Diversity-Konzept und Anzahl Maßnahmen	Veröffentlichung neues Diversity-konzept und mind. 1 Maßnahme umgesetzt	 	● erreicht

Handlungs-/ Themenfeld	Mittelfristziel	Jahresziel	Maßnahmen	Zeitraum	Leistungs- indikator (KPI), Erläuterung	Erreichungs- grad (Soll)	Zuordnung SDG / Wirkung	Zielerreichung
Soziale Verantwortung Diversity Mitarbeitergesundheit (Weiter-)Bildung Vergütung Gendergerechtigkeit Arbeitgeberattraktivität	Steigerung der Arbeitgeber- attraktivität	Nachhaltige Personalstrategie	Ausarbeitung einer nachhaltigen Personalstrategie, die den Mitarbeitenden des Personalbereichs als Orientierung bei der nachhaltigen Bearbeitung der aktuellen Herausforderungen entlang des Mitarbeiterlebenszyklus dient	2025	Einführung	bis Ende 2025		● erreicht
		Verbesserter Onboarding-Prozess	Ausarbeitung eines nachhaltigen und einheitlichen Onboarding-Prozesses für alle Mitarbeitende von der Einstellung bis Ende der Probezeit für gute Arbeitsbedingungen von Anfang an. Detaillierte Leitfäden für Führungskräfte	2025	Einführung	bis Ende 2025		● erreicht
Unternehmerische Verantwortung Risikomanagement	Management von ESG-Risiken	Überarbeitung ESG Stresstests	- Auswahl geeigneter NGFS-Szenarios unter Berücksichtigung der internen Portfoliostruktur, - Übersetzung der NGFS-Szenarios in die Kreditrisikokennzahlen	2025	Abdeckung der Parametrisierung Portfolien und Branchen bei KMU und Corporates	75 %		● nicht erreicht
		Konzept zur Erstellung ganzheitlicher Transitionspläne	Prüfung etablierter Verfahren und regulatorischer Vorgaben, Erstellung eines Konzepts für eine ganzheitliche LfA Dekarbonisierungsstrategie	2025	Konzepterstellung	bis Ende 2025		● teilweise erreicht
Transparenz und Kommunikation	Zukunftsorientierte und transparente Nachhaltigkeitsberichterstattung	Beibehaltung bzw. Verbesserung der Einstufung wesentlicher Nachhaltigkeitsratings	konsequente Auswertung der ESG-Ratingergebnisse und Ausarbeitung möglicher Maßnahmen für die aufgezeigten Schwachstellen	2025	Ratingeinstufung	mind. ISS ESG: "medium/prime/C" bzw. Sustainalytics "low risk"		● erreicht
		CO₂ – Messmethode zur Erfassung und Berichterstattung finanzieller Emissionen (Scope 3)	Entwicklung eines Konzepts zur systematischen Messung und Erfassung des Anteils der Scope 3-Emissionen aus den Geschäftsaktivitäten	2025	Erstellung Konzept	bis Ende 2025		● erreicht
		Umsetzung der Ergebnisse des Projektteams zur Nachhaltigkeitsberichterstattung	Ausarbeiten einer Strategie zur Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsberichterstattung der LfA	2025	Erstellung der Strategie	bis Ende 2025		● erreicht
		Vorbereitungen für ein Wirkungsmanagement	Entwicklung und Sondierung von Indikatoren für ein LfA-Wirkungsmanagement (Ideenpapier)	2025	Wirkungsindikator	mind. 1 Indikator		● erreicht

Impressum

LfA Förderbank Bayern
Anstalt des öffentlichen Rechts
Königinstraße 17
80539 München
Tel.: 089 / 21 24 - 0
Fax: 089 / 21 24 - 24 40

Bildquellenverzeichnis: Titel gettyimages

© LfA Förderbank Bayern, 07/2026